

TRADIČNÍ HODNOTY

Pro ředitelku agentury Helas Helenu Kohoutovou je charakteristický pozitivní přístup a vizionářský pohled na věc. Díky profesionalitě a novým nápadům se její aktivity neustále rozšiřují.

text KATEŘINA ČERNÁ foto ONDŘEJ KOŠÍK

Už přes dvacet let ovlivňujete podnikatelské prostředí v České republice, propojujete výjimečné osobnosti českého byznysu. Jak se změnilo podnikání a přístup k němu za tu dobu?

Před dvěma lety jsme v rámci naší firmy vstoupili do třetí dekády činnosti. Každá z těchto dekád měla svůj specifický náboj a charakter. Vlastně souvisel i s tím, v jakém stadiu se nacházela naše firma a můj osobní vývoj jako člověka, jako podnikatele, a samozřejmě společnosti jako takové. V první dekádě jsem potkávala začínající podnikatele, kteří nyní často patří mezi absolutní lídry českého byznysu. Tehdy byli na startu, někomu se povedl, někomu ne. Já byla na úplném začátku a pro mě jako původně operní pěvkyni s idealistickými představami o životě to bylo takové bezvadné a tvůrčí období. V té době se nepodporovaly startupy, technologie byly na začátku, byl to takový starý svět naplněný odhodláním a tvůrčí činností. Byly to vlastně krásné časy a je na co vzpomínat. Druhá dekáda byla již o ukotvování byznysu, pozic, profesionálních postupů, expanzi. Řada českých firem obrátila svoji pozornost do zahraničí, globální svět a mnoho příležitostí bylo všude kolem nás. Do popředí se dostávala témata jako rodinné firmy a předávání štafety v nich, investoři se rozhlíželi po trhu, po nových příležitostech.

Současnost je tedy třetí dekadou, čím je typická?

Třetí dekáda má jiný charakter. Úspěchy předchozích let jako by začaly firmy jistou měrou omezovat. Chyběla pracovní síla, což začalo ovlivňovat standardní podnikatelské prostředí a nebylo to vůbec jednoduché. Začaly se v mnoha situacích rozevírat nůžky mezi tím, co je možné a reálné, a co je sci-fi. Nyní zasáhl Covid-19. Situaci zvládnou firmy, které budou schopny inovovat, dívat se na byznys novými očima, bude to doba odhození bariér a opět nalezení pokory. Samozřejmě záleží na oboru té které firmy, ale jistě to bude obecný trend.

Založila jste dva unikátní kluby Helas News Encounters Club a Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club a také tři prestižní projekty Ocenění českých podnikatelek, Ocenění českých lídrů a Ocenění českých exportérů. Která z aktivit vás zaměstnává nejvíce?

Ono je vše propojeno a vše souvisí se vším, nedá se říct, že něco nás zaměstnává více či méně, řekla bych, že rovnoměrně, intenzivně a naplno. Tato podnikatelská platforma Helas se postupně formuje od roku 1997. Sdružuje české podni-

katele, podnikatelky, manažery a majitele firem. Osobnosti, které jsou zajímavé, nezávislé, inovativní, spolehlivé a především, které se jen tak nevzdávají. Finalisté našich soutěží jsou prověřené firmy odborným garantem CRIF Czech Credit Bureau, prestižní mezinárodní ratingovou a scoringovou společností a jsou důvěryhodnými klienty i dodavateli. Unikátnost tohoto systému v rámci Česka nemá obdoby, protože na jednotlivém transparentním ekonomickém principu jsou hodnoceni lídři, exportéři, podnikatelky, a to je zcela mimořádná záležitost.

Jak váš tým zvládl fungování v karanténě? Nové nápady na sebe ve vašem případě nikdy nenechají dlouho čekat?

Můj tým si vedl fantasticky. Jsem na něj nesmírně hrdá. V prvé řadě jsme využili našich letitých zkušeností s pořádáním on-line webinářů. Kdysi jsme s tím předběhli dobu, nyní se nám to hodilo. Webináře jsme rozšířili o pořádání on-line talk show s osobnostmi. Za dva měsíce jsme uspořádali přibližně patnáct on-line akcí s účastí téměř sedm set hostů. Bylo to dynamické, zábavné, vzrušující. Za druhé jsme intenzivně pracovali a tvořili Virtuální komunikační platformu. Považte sami. Každoročně jsme ve spojení s 11 tisíci českými firmami. V dnešní době máme tedy vzácnou možnost vytvořit si vlastní, společné mikroklima, kde se dobré české firmy mohou vzájemně podržet. V každém případě je naší silnou vizí podporovat a propojovat tyto firmy s cílem společného úspěchu. Mimořádná ekonomická síla, kterou toto společenství má, může způsobit hodně pozitivních věcí. Spolupracovat spolu, vědět, kdo je kdo, na koho se můžeme spolehnout, hledat nové zdroje, nepřestat věřit. Chránit svou svobodu a postupovat kupředu, díky důvěryhodným doporučením a vztahům. V této věci spolupracujeme s odborníky a profesionály. Rozhodli jsme se vyzkoušenému modelu dát novou dimenzi pro společný užitek a tvoříme Virtuální komunikační platformu Budujeme hrdé Česko, kde je možné sdílet užitečné informace a zprávy, novinky, nabízet své služby a výrobky, psát, o tom, co firmy potřebují, pořádat schůzky, rozhovory, webináře. Touha po nezávislosti a svobodě nám dala sílu vybudovat zajímavé firmy. Tu sílu budeme potřebovat pořád. Proto je dobré mít místo, kde se můžeme vzájemně podporovat. Naše české firmy, které společně nacházejí nové cesty, i když ctí a zachovávají tradiční hodnoty. Vytváříme síť spolehlivých kontaktů a přátelských vztahů.

JÁ SE NIKDY NECÍTLA BÝT PODNIKATELKOU V TRADIČNÍM POJETÍ.
MÁ PRÁCE JE NAPLNĚNÁ UPŘÍMNÝM ZÁJMEM O DRUHÉ.

A k tomu jste ještě stihli spustit projekt pro podporu českých exportérů...

Ano, projekt Ocenění českých exportérů vzbudilo neuvěřitelný zájem, který nás samotné překvapil. Je založen na stejném principu hodnocení jako naše dvě předchozí soutěže, logicky však firma musí exportovat své služby či zboží alespoň z 20%. Zájem firem se do soutěží zapojit i v době covidu ukazuje na odhodlání, sílu českých podnikatelů a také hlad po pozitivních podnětech.

Zúčastnila jsem se několika vámi pořádaných akcí a musím přiznat, že mne naprosto odzbrojila velmi milá a osobní atmosféra. Čím si vysvětlujete to, že dokážete vytvořit takové klima mezi lidmi z byznysu?

Já se nikdy necítila být podnikatelkou v tradičním pojetí. Má práce je naplněná upřímným zájmem o druhé, vytvořit prostředí a zázemí, které je důvěryhodné, příjemné a lidé si tam mohou odpočinout. Když dáte dohromady chytré lidi, navíc lidi, kteří mají vlastní firmy či byznys, nové věci vzniknou vždy. Není nutné stále na něco tlačit. Věci se často dějí až překvapivě samy a lehce. Chce to „jenom“ být připraven. Snad mě také napadá komentář jednoho mého kolegy, kterému jsem kdysi řekla, že jsme zvláštní, že více než dvacet let děláme jednu a tu samou věc a činnost. On na to řekl, že je to proto, že jsme věrni svým myšlenkám a sami sobě. To vystihuje vše. Dělán, co mě baví, čemu věřím a co mně roste pod rukama.

Jedním z hlavních témat je role žen v českém byznysu. Setkáváte se s mnoha úspěšnými dámami. Co podle vás mají společné?

Odhodlání, pracovitost, nápaditost, zodpovědnost. TOUHU. Naše statistiky kdysi ukázaly, že přibližně 35% žen podnikatelek se do své pozice vypracovalo. Další početná skupina jsou ty, které převzaly firmu po někom v rodině, neboť by jinak zanikla. Další skupina jsou ty, které byly k podnikání donuceny okolnostmi, protože se dostaly do finanční a životní nouze či měly malé děti. Nejméně je těch, které považují podnikání za jedinou možnou cestu pro jejich život. Vše je v pořádku a vše je dobré.

V čem je největší hodnota toho, co děláte?

To se musíte zeptat mých vítězek, vítězů, členů a klientů. Když jste na vrcholu v podnikání nebo v korporaci, tak nahore vždy fouká. Člověk je sám. Taková je realita. Mít vytvořenou silnou a velkou skupinu lidí, kteří to mají podobně, má obrovský psychologický a pozitivní význam. Najednou víte, že nejste sám. Že i druzí mají podobné starosti a je to normální, že to není selhání, že se prostě různé věci dějí. Lidem to dává inspiraci, chuť jít dál či udělat nové rozhodnutí. Jak jsem již zmínila, chytří lidé se vždy domluví i na spolupráci, ale to já osobně vnímám jako sekundární. Mnoho lidí mi řeklo, že díky mně neprodali firmu, nebo naopak ji lukrativně prodali, někdo si díky úspěchu v našich projektech pořídil

další děti, někdo rozšířil svůj byznys, někdo prodal za statisíce, někdo za miliony.

Vaše Budujeme hrdé Česko by mělo pomáhat motivovat, a navíc edukovat mladší generaci. Jak se zrodila prvotní myšlenka?

První podnět byl velmi jednoduchý. Přála jsem si, abychom si my Češi dokázali říct, že jsme dobří. Že něco umíme, a uměli si to připustit. Často se mi stávalo, že mi ženy i muži říkali, že nejsou ještě dost dobří, aby se přihlásili do soutěže. Obvykle ti nejskromnější také vyhráli. Ono nejde o to vítězství, ale o to ocenění a snahu. Vidím skvělé české podnikatele a podnikatelky. Firmy, které jsou aktivní ve svém městě, kraji, celé republice, ale i takové, které zvládly překonat práh České republiky. Ať již fyzicky, působí v různých zemích světa a exportují služby a produkty, nebo mentálně, svými nápady, know-how ovlivňují podnikání ve světě. Majitelé, kteří se odhodlali jít za svojí vizí, a ne jenom za svými obchodními výsledky. Také budoucí podnikatele, kteří stojí na prahu svého podnikání.

A co je podmínkou?

Být inovativní, uvažovat v rámci celého světa. To znamená být odvážný, transparentní, podnikat eticky a nebát se. Úsilí těchto lidí ovlivňuje ekonomickou a sociální prosperitu naší země. Kdo je hrdý český podnikatel? Ten, který o své firmě a své zemi přemýšlí v horizontu desítek let, ne v horizontu volebního období. Ten, kdo si uvědomuje, že jeho podnikání ovlivňuje širší systém kolem něj. A podniká tak, aby to bylo dobré pro něj, jeho firmu a všechny, kterých se to týká.

Bliží se Ocenění českých podnikatelek. Na co se v té souvislosti nejvíce těšíte?

Na nové podnikatelky, nové příběhy, nové příležitosti a společnou radost.

Co plánujete v nejbližší budoucnosti a jaké máte dlouhodobé plány?

Ustát vše, co jsme vybudovali, vysnili a vdechli tomu život. ●

HELENA KOHOUTOVÁ

Zakladatelka Agentury Helas, která od roku 1997 ovlivňuje společenské a podnikatelské prostředí v České republice. Děje se tak zejména díky projektům, jež produkuje a iniciuje.

- www.helas.org • www.oceneniceskychpodnikatelek.cz
- www.hnec.cz • www.oceneniceskychlidru.cz
- www.oceneniceskychexporteru.cz • www.podnikatelkaonline.cz
- www.helas-ladies-club.cz

