

Madam[®] BUSINESS

PROSPERITA

červenec 2020

Rozhodnuto

Eva Brixí

Už zase píšů básně
Už zas mi patří svět
Už kupuji si rtěnky
Abych tě mohla svádět hned
Už je mi trochu krásně
A červenec se po cestičce
V louce pase
Stébla trávy vepisují do mých tenisek
Tenké linky plné přání
Dárkové pozvánky do cukrárny
Naplněné otvírání
Pralinky hořké od kořaly
Plné pravdy
Na lžičce erotický pamlsk
Sládne jako díkůvzdání
Jako ten nejčerstvější prohrěšek
Západ slunce tiskne
Šifrované polibky
V nebesích se houpou kolíčky
Neslyším nic
Z tvých strohých vět
Kdysi na rozhodnou
Já vysnila jsem
Mezi odmlkami
Domek z karet
Provoněný jahodami

Marcela Munzarová

Nano je moje volba
rozhovor na stranách 10–11

INZERCE

**Jděte zdraví naproti a pochutnávejte si
na zakysaných mléčných výrobcích**

Sortiment Mlékárny Valašské Meziříčí je pestrý a lákavý, proslul prvotřídní kvalitou. Přidejte vlastní fantazii, smíchejte s ovocnou inspirací a dobrou náladou.

www.mlekarna-valmez.cz



Síla a odhodlanost českých podnikatelek



BUDUJEME
HRDÉ
ČESKO

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
PODNIKATELEK

Ani současná situace, kterou Česká republika a její ekonomika právě prochází, nezastavuje úspěšné české

podnikatelky v jejich práci. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek jejich jména prozradí v listopadu již potřinácté. Ty nejúspěšnější vzejdou z 32 598 kandidátek, které vyhověly kritériím soutěže a z nichž odborný garant, společnost CRIF – Czech Credit Bureau nominoval 1411 semifinalistek. Patronkou 13. ročníku Ocenění Českých Podnikatelek je Kateřina Šrámková, majitelka a jednatelka zámeckého rezortu Zámek Loučeň. Záštitu letošnímu ročníku udělilo Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky.

Podpora, zviditelnění, a hlavně ocenění tvrdé práce a dosaženého úspěchu. To je již 13 let projekt Ocenění Českých Podnikatelek, který je součástí Podnikatelské platformy Helas, jež vzniká od roku 1997 a jejímž cílem je sdružování a propojování ryze českých podnikatelů. Podnikatelky si i v rámci aktuálního ročníku tradičně převezmou ceny podle velikosti jejich firem. Rozdána budou také čtyři zvláštní ocenění.

„Celá soutěž i nominace se letos dostaly kvůli pandemii covid-19 do zcela nového kontextu. Firmy možná nemají takovou chuť bojovat o vítězství v době, kdy hledají nové cesty, nové příležitosti a sledují nastalé změny. Stačilo totiž jen pár týdnů, aby bylo mnohaleté úsilí vážně narušeno. Velmi silně vnímám, že právě v této době je obzvláště důležité, aby podnikatelé a podnikatelky mohli využít bezpečný prostor, ve kterém si mohou navzájem pomoci, podpořit se a také sdílet své zkušenosti. Místo, kde mohou bez obav diskutovat. Také proto jsme se, i přes omezení, která nám vládní opatření přinesla, nezastavili a dál jsme intenzivně pracovali na rozvoji a fungování všech našich projektů. Jen jsme se více než kdy dříve přesunuli do online prostředí. Díky online talk show a webinářům jsme tak myšlenku Budujeme hrdé Česko šířili i v době, kdy celá naše země čelila novým výzvám,“ řekla zakladatelka OCP a Podnikatelské platformy Helas Helena Kohoutová. „Připojím se k projektu Ocenění Českých Podnikatelek se firmy přidají i k platformě tuzemských firem, které jsou důvěryhodnými klienty i dodavateli. Členy Podnikatelské platformy Helas, kterou Agentura Helas vytváří již od roku 1997, jsou čeští podnikatelé, podnikatelky, manažeři a manažerky. Jsou to osobnosti – zajímavé, nezávislé, inovativní, spolehlivé a především: nevzdávají se. Spolu tak máme vzácnou možnost vytvořit si vlastní společné mikroklima, kde se dobré české firmy vzájemně podrží. Propojí se, na-

jdou nové zdroje, nové kontakty, nové příležitosti, inspiraci a úlevu v pocitu, že nejsou samy,“ dodala.

„Pro mě je OCP úžasným projektem, a to hned ze dvou důvodů. Pro všechny finalistky je to veřejné uznání toho, že jsou dobré ve svém oboru, že léta tvrdě prací, která mají za sebou, někdo skutečně vidí a ocení. V korporátu či veřejné instituci může být člověk oceněn, protože si toho všimne jeho nadřízený a pochválí ho. My podnikatelé žádné nadřízené nemáme,

a platforma Helas a OCP je jedním z mála míst, která tu pochvalu mohou vyslovit. Druhým důvodem je to, že nejde jen o okamžik vyhlášení vítězů a rozdání cen, ale že se již druhým ročníkem povedlo vytvořit úžasnou komunitu finalistek, které si mezi sebou říkají holky a setkávají se při nejrůznějších příležitostech,“ vysvětlila patronka letošního ročníku Kateřina Šrámková, ředitelka rezortu Zámek Loučeň. V letošním roce splnilo kritéria účasti v projektu více než 32 000 podnikatelek. „Z našich analýz vyplývá, že 68 % finalistek OCP 2020 působí na trhu deset let a méně, přičemž téměř dvě třetiny z nich jsou ve věku 41–60 let. Mezi finalistkami stejně jako minulý rok tedy převládají ty, které dokážou využít svých zkušeností v oboru a zároveň se přizpůsobit aktuálním trendům a situacím. Ve srovnání s minulým rokem je v letošním ročníku mírně více finalistek do 30 let, což je jistě pozitivní trend. Z regionálního hlediska stále platí, že nejvíce finalistek podniká v Praze, konkrétně 35 %, nicméně ve srovnání s minulým ročníkem se jejich podíl snížil o tři procentní body. Více než 10 % finalistek je potom ještě z Jihomoravského a Moravskoslezského kraje a 9 % finalistek podniká ve Středočeském kraji. Je zajímavé, že nejvyšší



Zakladatelka projektu OCP Helena Kohoutová

podíly finalistek jsou dlouhodobě z těchto krajů a ostatní finalistky potom působí rovnoměrně v dalších 7 krajích," sdělil Pavel Finger, místopředseda představenstva CRIF – Czech Credit Bureau, a.s.

Auditorem letošního ročníku Ocenění Českých Podnikatelek je společnost Esop. „Domnívám se, že situace, která v souvislosti s bojem proti pandemii nastala, pro nás byla mezníkem pro řešení stylu práce, pomohla nám získat nové zkušenosti v možnostech naší práce „na dálku“, včetně komunikace s obchodními partnery, řízení zaměstnanců a procesů. Jako žena vedoucí ryze dámský kolektiv v oblasti účetnictví, daní a auditu si dovoluji říci, že jsme si s kolegyněmi všechny rozšířily obzory, jak může žena moderně z rodinného zázemí zvládat své pracovní povinnosti. U řady z nás se home office výborně osvědčil a vyzkoušely jsme si, že touto formou je možné kvalitně zajistit výkon práce, absolvovat porady, školení a v podstatě si tím zefektivnit některé pracovní pozice a ušetřit náklady a čas na cestovné,“ připomněla Daniela Burianová, auditor a daňový poradce společnosti ESOP účetní a daňová kancelář.

Záštitu letošnímu ročníku udělilo Ministerstvo průmyslu a obchodu. „Letos na jaře jsme se kvůli pandemii koronaviru všichni dostali do situace, která tu nikdy předtím nebyla. Pro podnikatelky to bylo obzvláště obtížné, musely se dne na den zavřít provozovny, a protože se zavřely i školy, přibyla k tomu celodenní domácí péče o děti. Snažili jsme v tom všem lidem maximálně pomoci, připravili jsme programy za desítky miliard, které lze zpravidla využívat i teď,“ komentoval situaci vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a doplnil: „Je to nelehká doba pro každého z nás. O to víc si vážím všech žen, které v ní obstály a znovu tak potvrdily, že se umí poprat se vším, co život přináší. A velmi si cením všech podnikatelek, které v businessu pokračují dál. Patří jim za to uznání, podpora a velké poděkování.“

Generální partner projektu ČSOB udělí i letos cenu v kategorii Výjimečná podnikatelka.

„Každá krize, a zvlášť ta nečekaná, může být pro mnoho podnikatelů a podnikatelek příležitostí. Řada firem se dostala pod velký tlak, mnohých z nich musely zásadním způsobem změnit svůj business. Právě schopnost umět včas zareagovat, dokázat se s tím rychle vypořádat a přizpůsobit se ukazuje, kdo je opravdu výjimečný. Přesně taková by měla být vítězka kategorie ČSOB Výjimečná podnikatelka,“ vysvětlil Petr Manda, výkonný ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

Jedním z hlavních partnerů soutěže je společnost Vodafone. „Stávající situace nahrává online režimu a napomáhá i jakési revizi technologií ve firmách a domácnostech. Některé ženy si od technologií stále udržují odstup, ale ženy podnikatelky, se kterými jsem měla možnost se potkat, se v online a digitálním světě velmi dobře orientují. Na technologie se dívají svým ženským praktickým pohledem. Zajímá je, zda jim ušetří čas nebo usnadní práci. My ve Vodafone ženy podporujeme a fandíme českým podnikatelkám, pro které je často jejich živnost

nejlepší alternativou, jak skloubit práci a rodinný život. Jsme připraveni je pomocí našich digitálních nástrojů posouvat dál,“ naznačila obchodní manažerka Vodafone pro internet věci Pavlína Zemanová.

O tom, která z dam letos získá Cenu za digitální transformaci, rozhodnou představitelé společnosti Microsoft a DAQUAS. „Alfou i omegou úspěšného businessu jsou komunikace, spolehlivost a bezpečnost. To platí jak ve vztahu ke klientům, tak uvnitř každé firmy či jejího „širšího týmu“ spolupracujících dodavatelů. Důležitost fungující komunikace jsme si palčivě uvědomili, jakmile se nám do cesty postavily nečekané bariéry, spolehlivost je kategorie, na niž dbá každá dobrá podnikatelka zcela přirozeně. Bezpečnost IT prostředí je však oblastí, na kterou se často pomyslí, až když už je pozdě. Tady je správnou strategií jedině prevence! Už proto, že vyjde mnohem levněji než náprava následků zanedbání,“ potvrdil Jakub Mádle, Partner Business & Development Lead, Microsoft. „Vítězku Ceny budeme hledat určitě mezi těmi ženami, které nepovažují IT nástroje za nutné zlo, ale těmi s rozletem a fantazií, které v nich nacházejí způsoby, jak si život udělat hezčím. Ať už tím, že se zbaví otravné rutiny, nebo tím, že najdou nové cesty k zákazníkům s využitím moderních IT služeb. Ty, které se nebojí experimentovat a zároveň dodržují základní pravidla etická, bezpečnostní, právní. Oceníme nápad, oceníme i přístup ke spolupráci s IT profesionály, neboť víme, že to spolu nemají někdy lehké,“ prozradila Darina Vodrážková, Strategy Lead společnosti DAQUAS, s.r.o.

Cena za inovativní řešení bude předána pod patronací Generali Česká Pojišťovna, která je také hlavním partnerem projektu. „V oblasti financí, a tedy i v pojišťovnictví, se prosazují hlavně technologie, které mají pro klienty jasné benefity a přidanou hodnotu. Například umožní pohodlnější sjednání pojištění či komunikaci s pojišťovnou, zrychlí vyřízení pojistných událostí apod. Uspěje ten, kdo toho v této oblasti nabídne víc. A já jsem ráda, že v Generali České pojišťovně se můžeme pochlubit tím, že v digitalizaci a využívání moderních technologií jsme už nyní velmi daleko a umíme toho opravdu hodně,“ prozradila Šárka Dolanská, Krajská ředitelka Praha II, Generali Česká pojišťovna.

Podnikatelky se mohou do letošního ročníku hlásit do 28. září 2020. Vyhlášení vítězek proběhne v rámci Dne českých podnikatelek 26. listopadu 2020 v sídle společnosti Microsoft Praha. „Ráda bych na tomto místě vyzvala všechny podnikatelky, které vyhověly kritériím soutěže, aby využily šance a do projektu Ocenění Českých Podnikatelek se přihlášly. Jistě, momentálně možná řešíte jiné záležitosti a na nějaké soutěžení nemáte ani pomyslení, ale vezte, že zapojení se do projektu vám přinese šanci, jak posunout svůj business vpřed, dáte vědět veřejnosti, že tu jste a že se vám daří, že jste firma, se kterou je dobré obchodovat,“ doplnila Helena Kohoutová.

Do Ocenění Českých Podnikatelek – OCP se mohou podnikatelky přihlásit na doporučení

odborného garanta CRIF – Czech Credit Bureau, který jejich firmu doporučil na základě analýzy, která mimo jiné zohledňuje i dostupnost účetních závěrek za roky 2016–2018, minimální roční obrát firem od deseti milionů Kč (tržby roku 2019) a hodnocení iRating ve stupních 1–11. Splňovat musí pravidlo 100% vlastnictví a českého občanství. Doba podnikání musí být minimálně čtyři roky.

Soutěžní kategorie:

Česká podnikatelka, která podnik vlastní a řídí

Uděluje se ceny za 1. až 3. místo v podkategoriích Malá společnost (roční obrát 10–30 milionů Kč), Střední společnost (roční obrát 30–80 milionů Kč) a Velká společnost (roční obrát 80 milionů Kč a více).

Cena ČSOB – Výjimečná podnikatelka

Zde se hodnotí výjimečná podnikatelka bez ohledu na počet zaměstnanců, dále vliv na obhacení trhu nebo společnosti, zohlednění sociálních a dalších aspektů její činnosti. Uděluje se jedna cena. Patronem této ceny je generální partner.

Cena za výjimečný růst firmy

Hodnotí se řízený výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází. Uděluje se jedna cena.

Cena za inovativní řešení – pod patronací Generali České pojišťovny

Posuzuje se inovativní přístup firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází. Uděluje se jedna cena.

Cena za digitální transformaci – pod patronací Microsoft a DAQUAS

V rámci této kategorie se hledají příklady toho, jak české firmy pomocí moderních technologií zlepšily své podnikání v různých oblastech. Třeba jak díky moderním technologiím lépe a efektivněji oslovují své zákazníky nebo dávají svým zaměstnancům prostor pro hledání vlastních cest k dosažení cílů a umožňují jim lépe sladovat pracovní a osobní život, nebo že zlepšují své procesy a provoz (od výroby přes logistiku a administrativu až po marketing), či díky moderním technologiím inovují stávající nebo vytvářejí zcela nové produkty a služby.

Projekt Ocenění Českých Podnikatelek – OCP podporuje české podnikatelky, oceňuje jejich projekty, inovace, ekonomický růst, osobní přístup, společenský dopad a kultivaci podnikatelského prostředí. Již od roku 2008 poukazuje na společenskou odpovědnost drženou v rukou českých žen a pomáhá budovat hrdé Česko. Podnikatelkám přináší nové zkušenosti a inspiraci a nabízí příležitost získat nový nadhled, a ještě větší uspokojení z podnikání. (tz)

www.oceneniceskychpodnikatelek.cz